Un proyecto compartido por más de 350 distrito en todo el mundo

Parte III

versión: 2015-2018

Traducido por:

Nicolás Zalles Unia

Revisado por:

Verónica Ergueta Soliz

(Rotary Leadership Institute - División Bolivia)

Acerca de tu programa RLI. El Rotary Leadership Institute (RLI) es la base de un programa de desarrollo de liderazgo de numerosos distritos organizados en divisiones a lo largo del mundo. Ha sido recomendado por la Junta Directiva de Rotary International (RI) y fuertemente apoyado por el Consejo de Legislación durante las tres últimas reuniones trienales. RLI conduce a una serie de cursos de desarrollo de liderazgo de calidad para potenciales directivos de clubes y para todos los miembros de los clubes, incluyendo a los que aún no se han afiliado a un club rotario. Los cursos enfatizan el desarrollo de liderazgo pero también el conocimiento de Rotary. Todas las sesiones son completamente interactivas. RLI cree que la capacitación en liderazgo tiene un impacto positivo en la retención de la membresía al crear entusiasmo y fomentando el compromiso rotario. Para más información sobre RLI, diríjase a nuestro sitio web: www.rotaryleadershipinstitute.org

El plan de estudios recomendado por RLI. RLI recomienda un plan de estudios y provee guías y material para los facilitadores en todas sus divisiones. El Plan de estudios es continuamente revisado y actualizado con el pasar de los años. Cada tres años se harán grandes actualizaciones a estos materiales, debido al constante cambio en Rotary, para dar el tiempo suficiente a las divisiones a que puedan actualizar a sus facilitadores y realizar las traducciones necesarias a los materiales. Los planes de estudios y las traducciones disponibles están publicadas en el sitio Web de materiales de RLI: www.rlifiles.com

El Comité de revisión del plan de estudios. El comité se reúne anualmente casi todos los años, a todas las divisiones se les pide que envíen sugerencias de mejoras en base a sus experiencias. Cada división puede enviar a su representante a la reunión anual de este comité.

2015-2018 Comité de Plan de Estudios del RLI
Editor: Ed King, RLI

RLI Parte III – El Club
Tabla de Contenidos

El Rotary Leadership Institute (RLI) es un programa de desarrollo de liderazgo y aprendizaje de Rotary que funciona en diversos distritos, a través de la facilitación en grupos pequeños de participantes para comprometerlos con Rotary y fortalezcan los clubes.

RLI es un programa recomendado por Rotary International (RI) pero no es un programa oficial y no se encuentra bajo su control.

Nuestra misión: El RLI es la base de un programa de desarrollo de liderazgo que se lleva a cabo en numerosos distritos de todo el mundo que tiene como misión fortalecer los clubes rotarios a través de la educación en liderazgo de calidad.

MATERIALES DEL CURSO
Agenda del evento, material para el facilitador, próximos cursos de RLI, Líderes de las divisiones, y una carta de bienvenida están incluidos como material adicional al material de este curso, en: www.rlifiles.com

Rotary	**Las oportunidades que brinda Rotary** Al caminar por mi senda rotaria, puedo ver las muchas oportunidades que presenta Rotary para mi persona mi comunidad y para el crecimiento profesional y desarrollo	4
	Estrategias de Liderazgo efectivo Al caminar por la senda rotaria junto a mis compañeros, habrán varias oportunidades para liderar, cada vez de forma más compleja y con el uso de mayores habilidades.	10
	La Fundación Rotaria III: Servicio Internacional Al caminar por mi senda rotaria, puedo conectarme con rotarios de todo el mundo, ayudando a lograr sus objetivos y ayudando a construir, entre todos, la paz mundial.	14
	Imagen Pública & Relaciones Públicas Al caminar por mi senda rotaria, identificaré oportunidades para promocionar la imagen pública de mi club y de Rotary para el beneficio de mi comunidad y del mundo.	16
	Construyendo un Club más fuerte Una nueva (y clásica) mirada a la forma de relacionamiento en el club	19
	Haciendo la diferencia Al caminar por mi senda rotaria, ayudaré a evaluar mi aprendizaje y crecimiento a través de RLI y ayudaré a mejorar la ruta, para que otros la transiten también.	23

Las oportunidades que brinda Rotary

Al caminar por mi senda rotaria, puedo ver las muchas oportunidades que presenta Rotary para mi persona mi comunidad y para el crecimiento y desarrollo profesional.

Metas de la Sesión	***Materiales***
Repasa todos los programas con que RI cuenta Discute los beneficios de una red global Discute la relación de cada programa con los objetivos de Rotary y la experiencia de cada Rotario	◆ ☐ RO-1: Programas de Rotary International (RI) ◆ ☐ RO-2: Agrupaciones de Rotary ◆ ☐ RO-3: Lista de Agrupaciones rotarias ◆ ☐ RO-4: Lista de Grupos Rotarios de Acción ◆ ☐ RO-5: Grupo de Rotary para fomento de la comunidad
Simbología: ◆ ***Inserto*** ● ***En línea*** ☐ ***Artículo*** ■ ***Archivo PPT***	

Temas de la Sesión

1) ¿Qué son programas estructurados de Rotary International? ¿los puedes nombrar?

a) ¿Cómo pueden los clubes rotarios tomar ventaja de estos programas estructurados? ¿Qué puede hacer tu club para participar de estos programas?

b) ¿Qué hace su distrito para alentar la participación de todos los clubes en estos programas?

c) ¿Cuál es tu participación o la de tu club en cualquier de estos programas mencionados?

d) ¿Cómo puedes tú o tu club empezar a participar en cualquiera de estos programas?

e) Para estos programas, discutan cómo lograr abordar la misión de Rotary?

Agrupaciones rotarias

1) ¿Qué son las agrupaciones rotarias?

a) ¿Cómo Rotary los reconoce y apoya?

b) ¿Cómo deben estos grupos funcionar?

c) ¿Cuál es su alcance y cómo esto afecta su actividad?

2) ¿Las agrupaciones rotarias alejan a los socios del Servicio en el club?

3) ¿Pueden los participantes de una agrupación rotaria mejorar la retención de la membresía?

Grupos de acción Rotaria

1) ¿Qué son los Grupos de Acción Rotaria?

2) ¿Puede un Grupo de Acción Rotaria apoyar proyectos de servicio local o internacional?

3) Discute cuáles podrían ser los típicos proyetos a desarrollar.

4) ¿Qué obtienen los rotarios al participar en estas actividades? ¿logran acercar la misión de Rotary con ellos?

Diversos

1) ¿Cómo afiliarse a alguno de estos grupos?

2) Propon 5 nuevas agrupaciones rotarias o grupos de acción rotaria

3) ¿Cómo pueden estos grupos mejorar Rotary?

Inserto RO-1: Programas de Rotary International (RI)

Los programas estructurados de Rotary International, listados debajo, están diseñados para ayudar a los rotarios a encontrar las necesidades en sus propias comunidades y en otras del mundo entero.

Interact: Es una organización de Servicio organizada y apadrinada por los clubes rotarios para jóvenes de entre 12 y 8 años. Hay más de 10,900 clubes en 121 paises.

Rotaract: Organizada por Clubes rotarios con el fin de promover el liderazgo, el desarrollo profesional y efectuar servicio a la comunidad. Lo integran adultós jóvenes de entre 18 y 30 años. Hay más de 7000 clubes en 162 países.

Grupos de Acción Rotaria: Grupos internacionales de rotarios, cónyuges de rotarios y rotaractianos que se unen para llevar a cabo un proyecto de servicio internacional relacionado con un tema específico.

Grupos de Rotary para fomento de la comunidad (Community Corps): Los Grupos de Rotary para Fomento de la Comunidad (GRFC) están integrados por no rotarios que comparten nuestro compromiso con el servicio, y quienes planifican e implementan sus propios proyectos y apoyan los del club rotario local. Hay más de 7.500 GRFC en más de 80 países.

Agrupaciones de Rotary: Grupos internacionales de rotarios, sus cónyuges y rotaractianos se unen en búsqueda de intereses recreativos o profesionales comunes.

Intercambio de Amistad Rotaria (Rotary Friendship Exchange): Conozca nuevas culturas y descubra diversas perspectivas mediante la participación en un Intercambio de Amistad, programa de intercambio para los rotarios y sus familias financiado por sus participantes. Estos intercambios propician las nuevas amistades y relaciones de colaboración para futuros proyectos de servicio.

Intercambio de Estudiantes (Rotary Youth Exchange): Ofrece a estudiantes de entre 15 y 19 la posibilidad de viajar al extranjero para participar de un intercambio cultural de una semana hasta un año académico completo. Los clubes rotarios y distritos patrocinan y reciben 9000 estudiantes de inetercambio al año.

Rotary Youth Ledership Awards (Ryla): Son seminarios organizados por clubes rotarios y el distrito para alentar y reconocer el liderazgo en adolescnetes y adulto jóvenes de entre 14 y 30 años.

Inserto 3: Lista de Agrupaciones rotarias (Rotary Fellowhip)

Amateur Radio
Antique Automobiles
Authors and Writers
Beer
Bird Watching
Bowling
Canoeing
Caravanning
Carnival and Festivals
Chess
Computer Users
Cooking
Convention Goers
Cricket
Cruising
Curling
Cycling
Doctors
Doll Lovers
E-Clubs
Editors and Publishers
Environment
Esperanto
Fishing
Flying
Geocaching
Go
Golf
Home Exchange
Honorary Consuls
Horseback Riding
Internet
Italian Culture
Jazz
Latin Culture
Lawyers
Magicians
Magna Graecia
Marathon Running
Motorcycling
Music
Old and Rare Books
Past District Governors
Photographers
Police and Law Enforcement
Pre-Columbian Civilizations
Quilters and Fiber Artists
Railroads
Recreational Vehicles
Rotary Global History
Rotary Heritage and History
Rotary Means Business
Rotary on Stamps
Scouting
Scuba Diving
Singles
Skiing
Social Networks
Tennis
Total Quality Management
Travel and Hosting
Wellness and Fitness
Wine
Yachting

Contactos:
https://www.rotary.org/myrotary/es/document/rotary-fellowships-directory

Inserto 4: Lista de Grupos Rotarios de Acción

Alzheimer's/Dementia	*http://adrag.org*
Blindness Prevention	*http://www.rag4bp.org*
Blood Donation	*http://www.ourblooddrive.org*
Child Slavery	http://*www.roisight.org/cs/*
Dental Volunteers	http://*www.ragdv.com*
Diabetes	http://*www.ragdiabetes.org*
Disaster Assistance	barry@rassin.org
Endangered Species	http://*www.endangeredrag.org*
Family Health & AIDS Prevention	http://*www.rffa.org*
Food Plant Solutions	http://*www.foodplantsolutions.org*
Health Education and Wellness	*http://www.hewrag.org/*
Hearing	http://*www.ifrahl.org*
Hunger and Malnutrition	http://*www.alleviatehunger.org*
Literacy	http://*www.litrag.org*
Malaria	http://*www.remarag.org*
Microfinance and Community Development	*http://ragm.org*
Multiple Sclerosis	http://*www.rotary-rfmsa.org*
Peace	http://*www.rotarianactiongroupforpeace.org*
Polio Survivors and Associates	http://*www.rotarypoliosurvivors.com*
Population Growth and Sustainable Development	http://*www.rifpd.org*
Preconception Care	knijff44@gmail.com
Water and Sanitation	http://*www.wasrag.org*

Más información:
https://www.rotary.org/myrotary/es/document/rotarian-action-groups-officer-directory

RO-5: Grupo de Rotary para fomento de la comunidad

Los Grupos de Rotary para Fomento de la Comunidad (GRFC) están integrados por no rotarios que comparten nuestro compromiso con el servicio, y quienes planifican e implementan sus propios proyectos y apoyan los del club rotario local.

Hay más de 7.500 GRFC en más de 80 países, que desarrollan una variada labor de servicio:

- El GRFC de San Miguel en Guadalajara (México), otorga becas a estudiantes de secundaria de escasos recursos.
- Integrantes discapacitados del GRFC de Keon en Cortlandt Manor, Nueva York, realizan actividades de servicio en un comedor social y una institución que rescata perros abandonados.
- El GRFC de Cura Village en Nairobi (Kenia) financia estudios y dota de equipos a un orfanato.

¿CÓMO PUEDO ORGANIZAR UN GRFC?

La afiliación y la organización de un GRFC tiene un tremendo impacto en la comunidad. Estos grupos funcionan donde quiera que haya un club patrocinador, así que contacte con el presidente del club rotario local, y si todavía no patrocina un Grupo, proponga al presidente la idea de organizar uno. Infórmese sobre los Grupos de Rotary para Fomento de la Comunidad y lo que puede lograr mediante éstos.

¿CÓMO PUEDO PATROCINAR UN GRFC?

Mediante el patrocinio de un GRFC se brinda a un mayor sector de la población la oportunidad de solucionar proactivamente carencias locales. Puesto que la comunidad se beneficia, los integrantes se interesan más en la continuidad y sostenibilidad de los proyectos que emprenden.

Puede organizar un GRFC con personas no rotarias interesadas en trabajar con Rotary, siguiendo estas recomendaciones:

- Evalúe las necesidades de su comunidad. Determine dónde tendría un GRFC el mayor impacto y qué tipo de proyectos serían más eficaces.
- Promueva el GRFC en su club; los socios deben estar convencidos de su valor. Además, debe asegurarse de que su club comprende su función de patrocinador.
- Capte socios, empezando con un pequeño grupo comprometido, que luego podrá ampliar con miembros de organizaciones no gubernamentales y comunitarias.

Estrategias de liderazgo efectivo

Al caminar por la senda rotaria junto a mis compañeros, habrán varias oportunidades para liderar, cada vez de forma más compleja y con el uso de mayores habilidades

Metas de la Sesión	***Materiales***
Sigue adicionando conocimientos sobre liderazgo, construcción de equipos y comunicación en el club visto en Curso I y II Mejora las habilidades para dirigir y comunicar Aprende como poder ganar apoyo a los objetivos y propuestas.	◆ ☐ ELS-1: Escenarios donde aplicar estrategias efectivas de liderazgo ◆ ☐ ELS-2: Construir una coalición

Simbología: ◆ ***Inserto*** ● ***En línea*** ☐ ***Artículo*** ■ ***Archivo PPT***

Temas de la Sesión

1) Ejercita en la búsqueda de lograr aprobación para la implementación de un proyecto. Mira el Inserto1: ELS-1 Escenarios donde aplicar estrategias efectivas de liderazgo (Escenario 1).

a) Desarrolla tu estrategia. ¿Por dónde iniciamos?

b) ¿Cómo logramos construir una coalición para este proyecto?

i) ¿Qué es una coalición?
ii) ¿Cómo funcionan las coalición en tu experiencia? Por ejemplo, logrando la aprobación de un proyecto en el trabajo, en un proyecto para tu comunidad, o en la política

c) Practica dando una charla al directorio pidiendo la aprobación de un proyecto.

2) ¿Por qué algunas personas tiene “influencia” y otras no?

i) ¿Es el carisma importante? ¿Por qué?

ii) ¿Cómo los “títulos” como “jefe”, “presidente del club”, “doctor”, funcionan hablando de influencia?

3) Cómo líder: ¿Qué características de tu liderazgo pueden impedir el logro de una petición para realizar un proyecto. ¿Cómo puedes evitar estar características? ¿Deberías evitarlos?

4) Mira el Inserto 1: ELS-1 Escenarios donde aplicar estrategias efectivas de liderazgo (Escenario 2).

a) ¿Qué tal esos problemas son los que aquejan a nuestro club?

b) ¿Qué estrategias de liderazgo sugerirías?

5) Preguntas y Comentarios

Inserto ELS-1: Escenarios donde aplicar estrategias efectivas de liderazgo

Escenario 1:

Marvin, el Vicepresidente de un Club Rotario, está proponiendo, a los 25 miembros de su club, organizar una feria de manualidades; no ha habido una muestra como aquella en mucho años. Marvin quiere que los artesanos de la región vengan a su ciudad para exponer sus productos y venderlos. También quiere invitar a pintores para que hagan lo mismo. Se cobraría a los expositores un monto para participar de la feria. Incluso los miembros del club podrían vender refrescos y bocaditos para ganar más dinero. El espacio propuesto para la feria de artesanías es un espacio municipal cerca del centro de la ciudad, básicamente un espacio abierto cubierto de pasto, por lo que se requerirá del trabajo de TODOS los socios del club. El club de Marvin nunca ha organizado este tipo de eventos o alguno de similar magnitud. Marvin indica que se pueden manejar los pequeños detalles en el camino.

¿Cuáles son los posibles problemas? Desarrolla un plan y luego comenta cómo el grupo llegó a éstas conclusiones. Discute como se puede lograr la aceptación del plan y lograr que se implemente por el Club.

Escenario 2:

El club Rotario de Milton Crossing tiene unos cuantos socios activos, pero la mayoría de ellos son miembros apáticos. Vienen a almorzar, usualmente se retiran antes de que la reunión siquiera empiece y no hacen nada más. El club cuenta actualmente con una membresía de 33 socios, siendo que eran 62 hace 3 años atrás. Los pocos socios activos mantienen el club a flote, pero se están cansando de hacer todo el trabajo. El presidente del Club, Myron y el directorio, en una reunión analizaron y listaron los problemas del Club:

1) Hay camarillas que siempre se sientan juntos en las reuniones e ignoran a todo el resto. Las personas que quieren sentarse junto a ellos son rechazadas.
2) Algunos de los miembros inactivos son muy buenos oradores, pero cuando se les solicita hacer algo se desvanecen.
3) Algunos miembros no se han hecho presentes a las reuniones en mucho tiempo, pero el club está temeroso de perderlos si se ponen estrictos con la asistencia.
4) Algunos miembros creen y anuncian en voz alta que el club no necesita nuevos miembros, indicando que se tiene un grupo ameno y amigable y no se requiere de más gente que pueda arruinar lo que se tiene.
5) Cuando se solicitó a dos miembros apadrinar a un nuevo socios, estos indicaron que “sólo queremos socios de calidad” y que debemos ser cautelosos con la incorporación de nuevos miembros.
6) El Presidente anunció que está teniendo dificultades en poder llenar los comités acéfalos, por que la mayoróa de las personas dicen estar demasiado ocupadas para participar.

¿Puede este club ser salvado? Desarrolla un plan y luego comenta cómo el grupo llegó a éstas conclusiones. Discute como se puede lograr la aceptación del plan y lograr que se implemente por el Club.

Inserto ELS-2: Construir una coalición

Construir una coalición es el hecho de encontrar una solución que satisfaga las necesidades de todas las personas, especialmente en las que tienen puntos de vista encontrados; no significa someterse o rendirse. Liderando a otros hacia una coalición resulta en una decisión que sea viable y sostenible.

Puntos importantes

- Define “coalición”, o comparte una historia de algún momento en el que tuviste que reunir persona con distintos puntos de vista.
- Explícale los beneficios de un desacuerdo abierto, que puede conducir a un mejor análisis del problema y permite a todas las partes expresar su opinión.
- Discute los beneficios de la construcción de una coalición, como por ejemplo ayudar a lograr un mayor sentido de pertenencia y descubrir una nueva solución.
- Describe el proceso de construcción de coalición:
    - Lista lo que cada parte quiere lograr en esta situación
    - Revisa que es crítica para cada persona y que no lo es.
    - Lluvia de ideas de una nueva solución
    - Discute lo que se obtuvo con esas soluciones
    - Revisa que las soluciones hayan logrado cubrir las situaciones críticas.

Preguntas de discusión

¿Por qué la construcción de coalición es importante en tu profesión? Y ¿en tu club rotario?

¿Cómo te aseguras que una coalición no quede en un compromiso? ¿Cómo logras satisfacer a todos los involucrados?

Actividades sugeridas

Trabajo en Grupo: Reune a los participantes en pequeños grupos de trabajo y asignales puntos de vista para discutir, con un participante como moderador que debe lograr construir una coalición.

Trabajo individual: Pídeles a los participantes que puedan refelxionar sobre alguna ocasión en la que tuvieron que encontrar una coalición, y pregúntales cómo piensan que fue el proceso y si es que estuvieron satisfechos con el resultado.

La Fundación Rotaria III: Servicio Internacional

Al caminar por mi senda rotaria, puedo conectarme con rotarios de todo el mundo, ayudando a lograr sus objetivos y ayudando a construir, entre todos, la paz mundial.

Metas de la Sesión	***Materiales***
Conoce La Fundación Rotaria y el servicio internacional Conoce las oportunidades de servicio internacional de tu club Explora ideas para la realización de servicio internacional	◆ ☐ IS-1: ¿Qué es servicio internacional? ● Comunidades en Acción https://www.rotary.org/myrotary/es/document/communities-action-guide-effective-projects ● Rotary ShowCase https://www.rotary.org/myrotary/es/document/how-add-project-rotary-showcase
Simbología: ◆ ***Inserto*** ● ***En línea*** ☐ ***Artículo*** ■ ***Archivo PPT***	

Temas de la Sesión

1) ¿Qué es servicio internacional?

2) ¿Qué puede hacer tu club para promocionar las oportunidades de servicio internacional?

3) ¿Cómo puede tu distrito ser un recurso para proyectos internacionales?

4)¿Cómo podemo usar nuestra vocación de servicio en proyectos de servicio internacionales?

5) Hagamos un proyecto de servicio internacional.

Imagen Pública y Relaciones Públicas

Al caminar por mi senda rotaria, identificaré oportunidades para promocionar la imagen pública de mi club y de Rotary para el beneficio de mi comunidad y del mundo.

Metas de la Sesión	***Materiales***
Discute cómo la imagen Pública y la publicidad se relaciona con Rotary, los clubes y sus miembros Explora como el club se puede beneficiar con una estrategia de relaciones públicas Identifica la audiencia objetivo del club y cómo se puede llegar a ella efectivamente	◆ ☐ PIRP-1: Caso de Estudio: Relaciones Públicas ◆ ☐ PIRP-2: Relaciones Públicas escritas ● Guía de la identidad visual https://www.rotary.org/myrotary/es/document/tell-rotarys-story-voice-and-visual-identity-guidelines-rotarians

Simbología: ◆ ***Inserto*** ● ***En línea*** ☐ ***Artículo*** ■ ***Archivo PPT***

Temas de la Sesión

1) ¿Cuál es la audiencia objetivo del Club?

2) ¿Cuál es la diferencia entre publicidad, relaciones públicas e imagen pública? ¿Sobre cuál de ella debiéramos tener mayor control?

3) Discute las herramientas para comunicación interna y externa.

4) Analiza el Caso de Estudio en el inserto PIRP-1: Caso de Estudio: Relaciones Públicas

5) ¿Hay algún elemento en el logo de tu club que la comunidad reconoce? ¿Es algo distinto de la marca de Rotray International? Discute acerca del nuevo logo y del valor de incluirlo en las comunicaciones.

6) En muchas comunidades muy poca gente siquiera conoce que existe Rotary. ¿Cómo podemos mejorar nuestras relaciones públicas?

7) ¿Tiene tu club un presidente de Relaciones Públicas? ¿Cuál es su función? ¿Tiene una estrategia de relaciones públicas? ¿Están los proyectos y actividades diseñadas con una visión de relaciones públicas en mente? ¿Cómo los miembros del Club pueden ser parte de la estrategia de relaciones públicas del club?

Inserto PIRP-1: Caso de Estudio: Relaciones Públicas

Lee el siguiente caso y crea un plan de relaciones públicas para el Club Royal Gardens, enfócate en tres o cuatros formas que el club puede llegar a la prensa y a la comunidad diréctamente para compartir sus proyectos de servicio. Consideras las preguntas de la parte inferior al momento de desarrollar tu plan.

El Rotary Club Royal Gardens está localizado en una próspera ciudad de 35,000 habitantes. Sus 40 socios son profesionales representativos de diversas áreas de la comunidad. El proyecto más exitoso fue y es el apoyo a la comunidad de ancianos. Los miembros del club preparan y entregan almuerzos, cubren los gastos de las reparaciones de sus hogares y los visitan hospitales.

El Club también trabaja en los colegios locales buscando identificar candidatos sobresalientes para otorgarles una beca de estudio. Un estudiante está estudiando los efectos del calentamiento global y concurre regularmente a la reunión para mostrar los resultados de su inverstigación.

El programa semanal reune oradores prominentes que hablan de los importantes problemas por los que la comunidad está pasando. La asistencia es alta y los miembros son entusiastas.

Una encuesta no formal realizada por el club detectó que muy poca gente en la comunidad está al tanto de los esfuerzo del club. Algunos encuestados indicaron que Rotary no es más que un club social que reune a hombres de edades avanzadas.

Muchos miembros se han quejado acerca de la dificultad de atraer nuevos miembros al club y del poco reconocimiento que el club recibe por su esfuerzo en los proyectos de servicio a la comunidad. Las actividades del club no han recibido una cobertura mediática en los últimos 5 años.

1) ¿Cómo el club puede proveer información básica acerca de Rotary International y de las actividades del club a la prensa?

2) ¿Qué tipo de actividades del club son de interés para los medios de prensa? ¿Qué tipo de prensa es más apropiado para cada aspecto? ¿Por qué?

3) ¿Cómo los programas del club pueden ser interesantes para los medio de prensa local?

4) ¿Cómo el club puede llegar a prospectos de futuros miembros del club directamente informandoles acerca de los proyectos y las oportunidades de ser socio?

Construyendo un club más fuerte

Una nueva (y clásica) mirada a la forma de relacionamiento en el club

Metas de la Sesión	***Materiales***
Discute qué representa un club rotario para su público objetivo en el ámbito del servicio profesional Explora cómo las relaciones de negocios atraen al público objetivo Examina cómo un club puede ofrecer valor real a través del *networking* y otras áreas del servicio a través de la ocupación.	◆ ☐ BSC-1: Ejercicio de Expectativa y Entrega ◆ ☐ BSC -2: Ideas de Servicio a través de la ocupación ● Introducción al Servicio a través de la ocupación https://www.rotary.org/myrotary/es/document/vocational-service-presentation

Simbología: ◆ ***Inserto*** ● ***En línea*** ☐ ***Artículo*** ■ ***Archivo PPT***

Temas de la Sesión

1) ¿Quién es la audiencia objetivo del Club? Para pensarlo de otra manera, ¿Quiénes son los clientes del Club Rotario?

2) ¿Su club rotario establece expectativas para con su membresía? ¿Cómo? ¿Son estas distintas para los miembros actuales que para los miembros en perspectiva? ¿Varían estas en los diversos sub-grupos en el club? ¿Varían según la edad o por su posición laboral?

3) ¿Cuáles son las expectativas en cuanto al servicio a través de la ocupación?

4) ¿Son las expectativas de las “nuevas generaciones” de miembros diferentes en algún modo? ¿En qué forma?

5) ¿Cómo la promesa de “servicio a través de la ocupación” o los beneficios de ser rotario atraen al público objetivo?

6)¿Cómo puede tu club ser proactivo y específico en actividades de fomento profesional para las nuevas generaciones?

7) Ejercicio de Expectativa y Entrega

8) ¿Hay una diferencia en lo que se promete con lo que se entrega?

9) ¿Deberían haber más promesas de actividades de Servicio Profesional? ¿Deberían haber más actividades de entrega?

10) ¿Cómo la dinámica de lo que se promete y lo que se entrega afecta a las “nuevas generaciones de miembros”? ¿Cómo afecta esto a la retención de estos nuevos miembros?

11) Lista tres actividades que tu club podría realísticamente realizar para lograr cubrir la expectativa de los miembros.

BSC-1: Ejercicio de Expectativa y Entrega

Actividad de Servicio a través de la profesión	Promesa que se hace y se entrega a la perfección	Promesa que se hace y se entrega con un mínimo de esfuerzo	Promesa que se hace, crea expectativa, pero que no se cumple	No se promete, no se crea expectativa, pero se realiza	No se promete, no crea expectativa, y no se hace
Actividad de Networking planificada					
Evaluación de la clasificaciones en la membresía del club					
Promoción de las agurpaciones de Rotary					
Capacitación de liderazgo dentro del Club					
Capacitación pagadas por el Club a curso de RLI					
Proyectos del Club que requieran la ayuda de las profesiones de los integrantes del club					
Presentación de los socios de sus profesión, en su lugar de trabajo					

Marque una “X” en la columna que más se acerque a la respueta.

BSC-2: Ideas de servicio a través de la ocupación

Mientras que el Objetivo de Rotary es una declaración filosófica del propósito y las responsabilidades de los rotarios, el concepto del servicio a través de la ocupación se centra en el segundo punto del Objetivo, el cual exhorta a los rotarios a "estimular y fomentar":

- La observancia de elevadas normas de ética en las actividades profesionales y
- empresariales
- El reconocimiento del valor de toda ocupación útil
- La dignificación propia en beneficio de la sociedad

Se preguntará, ¿de qué manera como rotario podrá llevar a la acción tales conceptos? He aquí algunas sugerencias:

- Dé una charla sobre su profesión en el club e infórmese sobre las ocupaciones de los otros socios.
- Ponga su capacidad profesional al servicio de la comunidad.
- Practique su profesión con integridad, y sea un ejemplo para otros a través de sus propias palabras y acciones.
- Ayude a un joven a alcanzar sus aspiraciones profesionales.
- Oriente y apoye a otros a fin de que se superen profesionalmente.

Si lleva a cabo cualquiera de estas actividades, está "haciendo" servicio a través de la ocupación. Y si el servicio a través de la ocupación es lo que le motiva y energiza, entonces va por buen camino ya que este concepto es el alma de Rotary, y el elemento que lo distingue de otras organizaciones de servicio.

Ideas

- Programe una charla sobre clasificaciones para la próxima reunión del club. Mediante este tipo de presentaciones, los socios aprenden más acerca de la práctica de otras profesiones u ocupaciones y sirven, además, como vehículo para establecer relaciones profesionales. Estas charlas son también una excelente oportunidad para que invitados y prospectos se familiaricen con el club.
- Organice visitas a los lugares de trabajo de los socios, si hay socios que no se sienten cómodos para dar una charla sobre su clasificación. Una alternativa sería organizar una visita a sus empresas o lugar de trabajo. Si las circunstancias lo permiten, programe de vez en cuando una reunión del club en el centro laboral de uno de los socios.
- Organice o únase a una agrupación de Rotary relacionada con su profesión. Estas agrupaciones son asociaciones internacionales conformadas por rotarios, cónyuges y rotaractianos con intereses profesionales o pasatiempos similares. Funcionan agrupaciones para doctores, agentes del orden público, editores y miembros de otros gremios. Más información en www.rotary.org/es/serviceandfellowship.
- Participe en un proyecto de servicio que requiera de su capacidad profesional. Cuáles son las destrezas que lo destacan en su ocupación: quizás sea experto en algún campo de las ciencias o medicina; es habilidoso en la mecánica o con herramientas, o tal vez su fuerte sean las empresas y la gestión financiera. Puede también que tenga el talento de influenciar a otros mediante la palabra oral o escrita. Aproveche sus conocimientos para marcar la diferencia en su comunidad.
- otras

Haciendo la Diferencia

Al caminar por mi senda rotaria, ayudaré a evaluar mi aprendizaje y crecimiento a través de RLI y ayudaré a mejorar la ruta, para que otros la transiten también.

Metas de la Sesión	***Materiales***
Identifica cómo contribuir como participante de RLI, a la mejora de la experiencia RLI para otros Comprende cómo se pueden usar las ideas escuchadas en los cursos de RLI para mejorar cada club, otros grupos civiles, sociales y la vida profesional Analiza desde su experiencia las fortalezas y debilidades del programa RLI y hace algunas sugerencias específicas para mejorar.	◆ MD-1: Cursos de RLI ◆ MD-2: Mi plan personal de acción en Rotary Leaderhip Institute
Simbología: ◆ ***Inserto*** ● ***En línea*** ☐ ***Artículo*** ■ ***Archivo PPT***	

Temas de la Sesión

1) ¿Cuál de las sesiones de RLI fue la más memorable para ti? ¿Por qué?

2) ¿Ha hecho alguna diferencia en tu club el hecho que algunos socios hayan participado de RLI? Si es que no, ¿Qué se puede hacer para lograr que RLI tengo un impacto positivo en tu club?

3) ¿Cuáles son algunos de los problemas por los que los clubes Rotarios están pasando y podrían ser resueltos con las ideas compartidas, las técnicas y herramientas aprendidas en RLI?

4) ¿Qué puede hacer Rotary, y particularmente tu Club, para mejorar? ¿Puede ayudar RLI?

5) ¿Está RLI haciendo una diferencia?

6) ¿Qué te llevas como experiencia luego de haber pasado estos 3 cursos? ¿Qué podría mejorar el RLI para que sea una mejor experiencia para la próxima persona que haga estos cursos? ¿Se podría haber hecho algo distinto para mejorar la experiencia?

7) ¿Has tenido la oportunidad de hacer uso de algunos de los conocimientos o técnicas aprendidos en el RLI fuera de tu club Rotario? Ej. El trabajo, otra asociación civil u otras institución de servicio.

8) ¿Qué tipo de actividades fueron más efectivas para lograr los objetivos de cada sesión? ¿Por qué?

9) ¿Qué cambios harías al material de RLI, la forma en que se presentan los temas, el orden de los cursos, el lugar donde se desarrolla, o cualquier otro aspecto en búsqueda de la mejora contínua para mejorar la experiencia de los próximos participantes de RLI?

10) Completa tu plan de acción personal

Inserto MD-1: Cursos de RLI

Curso I	Curso II	Curso III
Una visión de Liderazgo	Planificación Estratégica y Análisis	Las oportunidades que brinda Rotary
Mi mundo Rotario	Atrayendo miembros	Estrategias de Liderazgo efectivo
Ética – Servicio a través de la Ocupación	La comunicación en el Club	La Fundación Rotaria III: Servicio Internacional
La Fundación Rotaria I: Nuestra Fundación	Construcción de Equipos	Imagen Pública & Relaciones Públicas
Comprometiendo miembros	La Fundación Rotaria II: Servicio dirigido	Construyendo un Club más fuerte
Creando proyectos de Servicio		Haciendo la diferencia

Inserto MD-2: Mi plan personal de acción en Rotary Leaderhip Institute

Objetivo: Este es mi gran objetivo que planeo hacer distinto como resultado de esta capacitación:

Validación Smart del objetivo

- Es específico (Specific) _____
- Es mesurable (Mesurable) _____
- Es alcanzable (Archivable) _____
- Es realista (realistic result-oriented) _____
- Es posible lograrlo en el tiempo indicado (time-framed) _____

Pasos para lograr el objetivo:

1) _____
2) _____
3) _____

Personas que me pueden ayudar a lograrlo / Herramienta que me puede ayudar a lograrlo

_____

_____

Entrenamiento adicional que requiero: _____

_____

¿Cómo planeo celebrar mi éxito? : _____

_____ _____

Firma Fecha